

Themasessie Commercialisering ruimtevaart

1. Ontwikkeling van echte commerciële ruimtevaartactiviteiten in NL wordt gehinderd door institutionele ruimtevaartactiviteiten.
 - Institutionele ontwikkeling is de voorloper voor commerciële exploitatie.
 - Commerciële dienst is vaak te danken aan een initiële institutionele introductie.
 - Institutionele activiteiten helpen met de marktacceptatie van producten.
 - Bedrijven veranderen mee van institutionele focus naar commerciële focus.
 - Institutionele project aanpak niet in lijn met commerciële ontwikkelingen.

2. Synergie tussen commerciële en institutionele ruimtevaartactiviteiten in NL is een vereiste voor succes.
 - Institutionele activiteiten leveren een bijdrage maar zijn niet altijd een vereiste.
 - Ontwikkelingen kosten tijd en geld, beide noodzakelijk om kwaliteit te kunnen leveren.
 - Investerings hangen op een goede BC.
 - Buiten Europa is geloof in de BC vaak belangrijk, binnen Europa tellen alleen de cijfers.
 - In Europa ontbreekt het aan voldoende durf om te investeren.

3. Commerciële ruimtevaart, zowel upstream als downstream, is in NL inmiddels heel goed mogelijk zonder overheidssteun en zonder ESA.
 - Commercieel concentreert zich op diensten.
 - Faciliteren van de markt is belangrijker dan reguleren.
 - Investeringsbehoefte gebruik is lager dan voor ruimte-infrastructuur.
 - Investeren in de ruimte-infrastructuur is een investering voor gebruik.
 - Garanderen van continuïteit van betrouwbare producten.